



## Pressemitteilung

**Wahl des beliebtesten „Ausgewählten Orts 2011“ – Paulinchen-Initiative für brandverletzte Kinder e.V. ist mit dem „Tag des brandverletzten Kindes“ am 7. Dezember Finalist bei der Wahl des Publikumssiegers!**

**Bitte stimmen Sie ab sofort täglich mit ab!**

**Norderstedt, 03.09.2011:** Paulinchen-Initiative für brandverletzte Kinder e.V. ist Finalist bei der Wahl zum Publikumssieger im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“. In der zweiten Phase der Wahl geht es nun um den Titel „Publikumssieger 2011“. Ab sofort bis zum 9.10. kann unter [http://voteandpoll.apps.welt.de/Land\\_der\\_Ideen\\_2011/](http://voteandpoll.apps.welt.de/Land_der_Ideen_2011/) jeder täglich für Paulinchen e.V. abstimmen.

„Dank der vielen Menschen, die in der ersten Runde ihre Stimme für Paulinchen e.V. abgegeben haben, ist Paulinchen e.V. in der Finalistenrunde. **Bitte stimmen sie bis zum 9. Oktober noch einmal täglich ab**, damit Paulinchen e.V. Publikumssieger wird“, bittet Adelheid Gottwald, Vorsitzende der Initiative.

„Die erste Abstimmungsphase war ein überwältigender Erfolg – es wurden weit mehr Stimmen abgegeben, als wir erwartet haben“, freut sich Ariane Derks, Geschäftsführerin der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“. „Für den Endspurt wünschen wir uns ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen.“

Der Publikumssieger 2011 wird direkt nach Ablauf der zweiten Abstimmungsrunde auf [www.welt.de/](http://www.welt.de/) bekannt gegeben. Im Herbst 2011 erfolgt die Ehrung des Gewinners im Rahmen einer festlichen Veranstaltung in Berlin.

*Paulinchen e.V. berät und begleitet Familien mit brandverletzten Kindern in jeder Phase nach dem Unfall. Ein großes Kompetenznetzwerk steht zur Verfügung, so dass keine Frage rund um die thermische Verletzung im Kindesalter offen bleibt. Ziel ist es, für jedes brandverletzte Kind individuell die bestmögliche Versorgung zu erreichen. Mit verschiedenen Präventionskampagnen warnt Paulinchen e.V. vor den Gefahren durch heiße Flüssigkeiten und Flächen, sowie Feuer, Strom und Säuren.*

*Der Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ wird seit 2006 gemeinsam von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Deutschen Bank realisiert. Die Initiative unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und die Deutsche Bank prämiert jährlich 365 herausragende Projekte und Ideen, die einen nachhaltigen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit Deutschlands leisten. Neben dem Publikumssieger wird in diesem Jahr erstmals auch je ein Bundessieger in den sechs Wettbewerbskategorien Wirtschaft, Wissenschaft, Umwelt, Kultur, Bildung und Gesellschaft gekürt.*

### Pressekontakte:

Paulinchen-Initiative für brandverletzte Kinder e.V.  
Adelheid Gottwald  
02102 135739  
gottwald@paulinchen.de  
[www.paulinchen.de](http://www.paulinchen.de) und [www.tag-des-brandverletzten-kindes.de](http://www.tag-des-brandverletzten-kindes.de)

Deutschland – Land der Ideen  
Anna-Lena Aßmann  
Tel.: 030/206 459-155  
[assmann@land-der-ideen.de](mailto:assmann@land-der-ideen.de)  
[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

Deutsche Bank  
Sandra Haake-Sonntag  
Tel.: 069/910-42925  
[sandra.haake-sonntag@db.com](mailto:sandra.haake-sonntag@db.com)  
[www.deutsche-bank.de/ideen](http://www.deutsche-bank.de/ideen)